

INFORMACION DE CONTENIDOS Y GASTO EN COMUNICACIÓN

ENERO					
NOMBRE PERSONA FISICA O MORAL CONTRATADA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	COSTO DEL CONTRATO O SERVICIO	TIPO DE CONTENIDO INFORMATIVO	VIGENCIA	CANTIDAD DE IMPACTOS, ELEMENTOS, ESPACIOS Y TIEMPO
Este Instituto no ha publicado información por medios escritos o electronicos del 1 al 31 de Enero de 2013					
FEBRERO					
NOMBRE PERSONA FISICA O MORAL CONTRATADA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	COSTO DEL CONTRATO O SERVICIO	TIPO DE CONTENIDO INFORMATIVO	VIGENCIA	CANTIDAD DE IMPACTOS, ELEMENTOS, ESPACIOS Y TIEMPO
Este Instituto no ha publicado información por medios escritos o electronicos del 1 al 28 de Febrero de 2013					